

couple



Agence matrimoniale au Liban EN QUÊTE DE L'ÂME SOEUR

Cupidon semble les avoir oubliés ou ses flèches ont raté leur cible. Alors ils ont décidé de donner un coup de pouce à leur destin, en s'inscrivant sur www.pomdamour.net, la vitrine internet de la première agence matrimoniale créée au Liban.

Les hommes ne sont pas très sérieux, ils ne s'engagent pas. J'ai 39 ans, j'ai envie d'avancer dans la vie, de fonder une famille, d'avoir des enfants.» Fatiguée des relations éphémères, Danièle a décidé de confier son avenir amoureux à Pom d'Amour, la première agence matrimoniale du Liban. Comme elle, 51 autres personnes se sont inscrites à Pom d'Amour, alléchées par les promesses de l'agence. «Oublier la solitude... Désormais, vous pouvez compter sur nous pour trouver votre douce moitié, votre compagnon pour la vie.» Car le credo de l'agence, c'est l'union durable, le mariage. Pas question de favoriser le zapping amoureux. Les 52 adhérents de Pom d'Amour ont entre 20 et 65 ans. Ils sont aussi bien chrétiens que musulmans et sont pour la plupart des cadres ou exercent une profession libérale. Et il n'y a pas que des habitants du Liban. Dans ses fiches, Solange Srath, la gérante de Pom d'Amour, compte aussi bien des Libanais résidant au Canada, en France ou en Grande-Bretagne.

Alors que les bombardements israéliens dévastent le Liban, l'été dernier, Solange se lance dans cette aventure peu banale. «C'était un réel besoin. Il y a eu une prise de conscience. À cause de la guerre, tout le monde pensait à la mort. J'entendais les gens autour de moi dire:

je n'ai pas envie de finir seul(e).» Trop occupés par leur carrière professionnelle ou ayant déjà épuisé leur cercle familial et amical, les adhérents se fient à Solange pour leur dénicher l'oiseau rare. «J'élargis leur horizon», pense cette dynamique et pétillante quadragénaire. Et surtout, Pom d'Amour promet une discrétion totale. S'il est de plus en plus courant de s'inscrire sur les sites de rencontre sur le net et de butiner d'une cyber relation à une autre, le recours à l'agence matrimoniale est parfois teinté de préjugés. «Personne n'est au courant dans mon entourage, ils risquent de penser: la pauvre, elle n'a personne», indique Danièle. Pom d'Amour assure la confidentialité de la démarche et de l'identité de ses adhérents. Et pour garantir ce sérieux, le service évidemment se monnaie: \$ 400 par an pour les hommes, \$ 200 pour les femmes.

UN COUP DE POUCE À L'AMOUR

Plus qu'un business, Solange présente son agence comme un réel service public. La motivation de cette jolie brune est de «servir son peuple». «Je ne vends pas du jeu, on n'a pas le droit de jouer avec les sentiments, l'être humain est unique.» D'autant qu'elle a eu bien des difficultés à monter son projet. «Il n'y a pas de loi qui protège l'agence et les adhérents. J'ai d'abord dû créer une SARL Coup de pouce.» De nombreux obstacles se sont mis au travers de sa route. Les lois, la religion, les mœurs... autant de contraintes

pas toujours faciles à dépasser. «Mes enfants m'ont encouragée à continuer, mes amis aussi m'ont poussée, sinon, je crois que j'aurais baissé les bras.» Pom d'Amour est finalement devenue opérationnelle le 14 février. Avec un site internet, couleur rouge passion, www.pomdamour.net, où chaque candidat peut remplir en ligne son questionnaire d'adhésion. Pourquoi la pomme? «La pomme, c'est croquer la vie, croquer l'amour», explique Solange, sentimentale à souhait. Première étape: connaître les aspirations des adhérents. «Les hommes ont tendance à se focaliser sur des caractéristiques physiques.» Mais pour Solange, pas question de se limiter à l'apparence. «S'ils veulent une pin-up, je leur dis d'aller voir une call-girl», s'amuse-telle à dire. Elle rencontre elle-même les candidats, vérifie qu'ils ne sont pas mariés, les interroge sur leurs exigences... Danièle, elle, se dit plutôt flexible: «Mes seuls critères sont l'âge (entre 39 et 45 ans), une bonne éducation et une bonne situation professionnelle; il n'est pas nécessaire qu'il soit riche, mais je souhaite quelqu'un d'établi un minimum.» Solange Srath se met alors en quête du partenaire idéal pour chacun(e) d'entre eux. Et les fait se rencontrer, «les yeux dans les yeux». Si Pom d'Amour est encore trop jeune pour se gausser d'un mariage, certaines rencontres semblent pour le moment prometteuses.

MARIE-ANNE MULLER

D.R.